

**LAURETTI PROFESSIONAL**

*SRLS*

VIA FEDERICO SCLOPIS n.2 - 00185 ROMA

*CODICE*

*ETICO*

*E DI*

*COMPORTAMENTO*

ai sensi del Decreto legislativo 8 GIUGNO 2001 , N. 231

# **INDICE**

1)PREMESSA

2)CODICE ETICO

2.1)FINALITA' E CONTENUTO

2.2)DESTINTARI

2.3)RISPETTO DELLE LEGGI

2.4)LOTTA ALLA CRIMINALITA'  
ORGANIZZATA

2.5)RAPPORTI CON GLI ENTI PUBBLICI

2.6)RAPPORTI CON L'AUTORITA'  
GIUDIZIARIA

2.7)RAPPORTI CON LA CLIENTELA

2.8)RAPPORTI CON I FORNITORI

2.9)GESTIONE DELLE COMUNICAZIONI  
SOCIALI

2.10)SELEZIONE E GESTIONE DELLE  
RISORSE UMAME

2.11)TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA  
SUL LUOGO DI LAVORO

## PREMESSA

**LAURETTI PROFESSIONAL srls** , opera sul mercato con gli obiettivi di **promuovere** \_\_\_\_\_, **favorire** le opportunità di crescita professionale, **creare valore** per \_\_\_\_\_, **soddisfare** i clienti e **valorizzare** tutte le persone che vi lavorano.

### CODICE ETICO

Il Codice Etico è la carta fondamentale dei diritti e dei doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni componente dell'organizzazione aziendale della LAURETTI PROFESSIONAL srls-

Il Codice Etico costituisce un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o eventualmente illeciti da parte di coloro che operano in nome e per conto della LAURETTI PROFESSIONAL srls perchè introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità di ciascun operatore aziendale verso coloro che sono coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività dell'azienda e cioè clienti, fornitori, soci, dipendenti, collaboratori, istituzioni pubbliche e chiunque altro sia interessato all'attività dell'azienda.

I suoi **destinatari** sono chiamati al rigoroso ed integrale rispetto dei valori e principi in esso contenuti e sono tenuti a tutelare e preservare, attraverso i propri comportamenti , la rispettabilità e l'immagine della LAURETTI PROFESSIONAL srls , nonché l'integrità del suo patrimonio economico, sociale ed umano.

Il Codice Etico non sostituisce tuttavia e non prevale sulle leggi vigenti e sul Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro in essere, che conservano la loro espressa e fondamentale efficacia e valenza-

Attraverso il Codice Etico, la LAURETTI PROFESSIONAL srls intende in particolare:

\*definire ed esplicitare i valori ed i principi etici generali che informano l propria attività aziendale ed i rapporti con clienti, fornitori, soci, dipendenti, collaboratori, amministratori, istituzioni pubbliche ed ogni altro soggetto coinvolto nell'attività dell'azienda;

\*\*formalizzare l'impegno a comportarsi sulla base dei principi etici della legittimità morale, dell'equità ed eguaglianza , della tutela della persona, della diligenza, della trasparenza, dell'onestà , della riservatezza, dell'imparzialità,



della protezione della salute;

\*\*\*indicare ai propri dipendenti, collaboratori e amministratori i principi di comportamento, i valori e le responsabilità di cui richiede il puntuale rispetto nel corso dell'erogazione della prestazione lavorativa;

\*\*\*\*definire gli strumenti di attuazione e la metodologia realizzativa-

Il presente codice etico disciplina l'attività della società LAURETTI PROFESSIONAL srls nell'ambito dell'attività di impresa dalla stessa svolta, con riferimento ai reati "presupposto" di cui al decr. Legisl. 231/01 e s.m. ed in genere in relazione allo svolgimento della attività e ai rapporti con terzi.

Questo codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dai dirigenti, dai dipendenti e da tutti coloro che direttamente o indirettamente instaurino rapporti in nome o nell'interesse della LAURETTI PROFESSIONAL srls.

La LAURETTI PROFESSIONAL srls, oltre a rispettare, nello svolgimento della propria attività, le leggi ed i regolamenti vigenti, intende osservare elevati standard etici, nella conduzione quotidiana del proprio lavoro: tali standard, ed i loro principi ispiratori, sono raccolti nel presente codice etico (di seguito indicato anche come *codice*).

Il codice è uno strumento integrativo delle norme di legge o regolamentari. La LAURETTI PROFESSIONALE srls ritiene che le decisioni aziendali ed i comportamenti del proprio personale siano basati su regole etiche, anche nei casi in cui esse non dovessero essere codificate da normative specifiche.

Con il termine *personale* si intende l'insieme delle persone che lavorano per la LAURETTI PROFESSIONAL srls, o per essa: dipendenti, amministratori e collaboratori a titolo diverso (ad esempio collaboratori continuativi od occasionali), professionisti e simili)-

Con il termine *stakeholders* si intende invece l'insieme dei soggetti portatori di interessi, diretti o diffusi, che possono avere rilevanza ai fini del presente codice.

Il codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche assunti da quanti, a vario titolo, collaborano alla realizzazione degli obiettivi della LAURETTI PROFESSIONAL srls, nei confronti di: possessori del capitale, dipendenti, collaboratori, consulenti esterni, fornitori, clienti ed altri soggetti, in quanto portatori di interessi legati all'attività della succitata società.

Nei vari rapporti con la LAURETTI PROFESSIONAL srls pertanto, la stessa richiede di ispirarsi a certi principi di natura etica.

Particolare attenzione è richiesta alla classe dirigente (amministratori in primo luogo), nonché ai responsabili ( secondo le varie gerarchie) , e ai membri o al membro dell'Organismo di Vigilanza, i quali tutti hanno il compito di vigilare sul funzionamento del codice e di curarne l'aggiornamento : tali soggetti sono chiamati a garantire che i principi adottati siano costantemente applicati ed a mantenere un comportamento che sia da esempio ai dipendenti ed ai collaboratori.

Il codice viene messo a disposizione dei clienti , dei fornitori e degli altri soggetti terzi che interagiscono con la LAURETTI PROFESSIONAL srls : in particolare , esso viene portato a conoscenza ( anche con sistemi informatici o tramite sito Web) dei terzi , che ricevano incarichi dalla LAURETTI PROFESSIONAL srls , o che abbiano con la stessa rapporti durevoli, invitandoli a rispettarne im principi ed i criteri di condotta, nell'ambito dei rapporti che essi hanno con la stessa. E ciò anche con eventuale dichiarazione di responsabilità degli stessi.

Inoltre, con le medesime modalità o anche con consegna diretta , il codice viene reso noto a tutto il personale.

Ulteriori azioni per la diffusione e la conoscenza del presente codice potranno contemplare momenti formativi o riunioni specifiche , anche mediante il sistema dell' *e-learning* .

Il codice ha validità sia in Italia che all'estero.